UVP | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA

PLANTEL TEHUACÁN

NUEVO Y ACTUALIZADO PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

Mercadotecnia Estratégica, Analítica e Innovación

NO. DE ACUERDO: 20262571

22 25 05 29 33 | uvp.mx



Perfil de Ingreso

Jóvenes creativos y analíticos, con dominio de herramientas digitales, capacidad para comprender mercados, generar estrategias innovadoras y adaptarse a tendencias comerciales globales; interesados en tecnología, medios digitales, marcas e innovación, capaces de transformar datos, tendencias e ideas en propuestas de valor, comunicar con claridad, investigar y pensar estratégicamente para conectar empresas con nuevas oportunidades de negocio.

Perfil de Egreso

El egresado de Mercadotecnia Estratégica, Analítica e Innovación es un profesional capaz de integrar inteligencia artificial, analítica avanzada y estrategias globales para crear experiencias de marca innovadoras, tomar decisiones basadas en datos y liderar la transformación digital de los mercados. Domina campañas digitales, conecta con consumidores en entornos omnicanal, analiza tendencias y comportamiento del consumidor para impulsar crecimiento, competitividad y visión ética empresarial

PLAN DE ESTUDIOS

1 PRIMER SEMESTRE

- Autonomía, Carácter y Propósito
- Pensamiento Analítico y Lógico
- Inglés I
- Fundamentos de Mercadotecnia y Valor
- Psicología del Consumidor y Sesgos Cognitivos
- Economía Global y Sistemas de Mercado
- Plataformas Digitales de Consumo y Comportamiento

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Modelos Matemáticos para Negocios
- Inglés II
- Narrativa de Ideas y Argumentos
- Microeconomía Aplicada y Teoría de Precios
- Economía Conductual y Decisión
- Investigación de Mercados
- Economía Digital, Plataformas y Sistemas Complejos

3 TERCER SEMESTRE

- Entornos Digitales de Trabajo
- Inglés III
- Probabilidad e Incertidumbre
- Análisis Exploratorio de Datos de Mercadotecnia
- Estrategia de Adquisición y Crecimiento
- Arquitectura de Datos para Mercadotecnia
- Fundamentos de Identidad y Comunicación de Marca

4 CUARTO SEMESTRE

- Estadística para Decisiones Críticas
- Inglés IV
- Sociedad Contemporánea y Desafíos Sociales
- Arquitectura Estratégica de Marca
- Estrategia de Precios, Ingresos y Optimización
- Neurociencia del Consumidor y Biometría
- Legislación Global de Datos y Entornos Digitales

5 QUINTO SEMESTRE

- Ciencia de Datos
- Inglés V
- Investigación Aplicada
- Aprendizaje Automático y Segmentación
- Inteligencia Artificial Generativa para Mercadotecnia
- Experiencia del Cliente y Omnicanalidad
- Comercio Inmersivo y Plataformas Globales

6 SEXTO SEMESTRE

- Innovación, Diseño de Soluciones y Emprendimiento
- Analítica Predictiva e Inteligencia Artificial
- Gestión y Diseño de Productos Digitales
- Laboratorio de Tecnologías de Mercadotecnia y Automatización
- Econometría Comercial y Modelación Causal
- Mercadotecnia en Industrias Reguladas

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Analítica Estratégica
- Comunicación Estratégica y Gestión de Equipos
- Seminario de Proyectos I
- Geopolítica y Estrategia Global
- Estrategia Financiera y Rentabilidad Comercial
- Gestión Estratégica de Marca y Reputación
- Optativa I

8 OCTAVO SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Profesional
- Gestión Cuantitativa del Riesgo
- Seminario de Proyectos II
- Economía Circular y Pensamiento Sistémico
- Gobernanza y Auditoría de Inteligencia Artificial
- Expansión y Escalamiento de Marca
- Optativa II

OCT. 2026

Programa acreditado por CIEES

Convenio con agencias de publicidad.

Prácticas profesionales a partir de 5.o semestre.

OPTATIVA TERMINAL

Terminal 1. Inteligencia de contenidos y ecosistemas digitales

- Inteligencia Creativa y Analítica de Contenidos
- Estrategia de Medios y Omnicanalidad

Terminal 2. Creatividad estratégica y experiencia de marca

- Dirección Creativa Estratégica
- Mercadotecnia de Entretenimiento, Cultura y Experiencias

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

· Solicitud de Ingreso
· Certificado de bachillerato original y legalizado
· Acta de nacimiento actualizada a color
· Copia del comprobante de domicilio
· Copia del INE del alumno y de su padre, madre o tutor
· CURP actualizada y certificada a color
· Carta de Autenticación (cuando aplique)

Escanéame y conoce más

CONTÁCTANOS

CAMPUS PUEBLA
admisiones@uvp.mx

CAMPUS TEHUACÁN
info.teh@uvp.mx

CAMPUS TLAXCALA
coord.admisiones.tlax@uvp.mx

OFICINA ADMISIONES OAXACA
promocion.oax1@uvp.mx

Escanéame
22 25 05 29 33

NUESTRAS ACREDITACIONES

FIMPES
ANUIES Al servicio y fortalecimiento de la educación superior
CIEES MEJOR EDUCACIÓN SUPERIOR Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
ACBSP
AENOR Certificación en Procesos Administrativos
IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION